



APPROVATO CON DELIBERAZIONE

e. c. DEL 23/7/2013 n° 58

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Agostino Battaglia

Comune di Castelfranco Veneto

Via Francesco Maria Preti, 36 tel. 0423/7354 – Fax 0423/735594

31033 Castelfranco Veneto (Treviso)



AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

D.Lvo n° 507 del 15/11/1993 e smi

(Approvato con Deliberazione di G. C. n. 185 del 02/08/2001)

ELABORATO A) RELAZIONE ILLUSTRATIVA.

ABACO S.p.A.

Sede Leg.: Via F.lli Cervi, 6 - 35129 PADOVA
Tel. 049 625730 - Fax 049 8934545
Sede Op.: Via Risorgimento, 91 - Tel. 0423 601755
Fax 0423 602900 - C.P. 31044 Montebelluna (TV)
Cod. Fisc. e P. IVA 02391510266

RELAZIONE ILLUSTRATIVA.

Obiettivo principale del Piano generale degli impianti pubblicitari è regolamentare la distribuzione degli impianti pubblicitari al fine di razionalizzare il posizionamento dei manufatti sul territorio nel rispetto delle prescrizioni e dei vincoli imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali in materia di installazioni pubblicitarie.

Oltre a disciplinare la comunicazione pubblicitaria, il presente Piano si prefigge di tutelare i valori storico-architettonici e paesaggistici presenti nel territorio comunale.

Con deliberazione di G.C. n. 185 del 02/08/2001 è stato approvato il vigente Piano Generale degli impianti Pubblicitari redatto dalla Sezione Urbanistica del Comune di Castelfranco Veneto.

Successivamente, con Deliberazione di Consiglio Comunale n° 129 prot. n. 41296 del 22 dicembre 2010 e con Determinazione del Dirigente del Settore Economico Finanziario n° 198 del 12/04/2011 è stato affidato alla ditta Abaco SpA con sede legale in Padova, Via F.lli Cervi n. 6 l'aggiornamento del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e della Repressione dell'abusivismo pubblicitario.

Il presente progetto è stato redatto rilevando gli impianti concordati destinati al servizio pubbliche affissioni ed altri mezzi pubblicitari presenti sulle principali arterie di circolazione. Il progetto risulta composto dai seguenti elaborati:

- Relazione illustrativa e norme tecniche d'attuazione;
- Schede di localizzazione stato attuale e di progetto degli impianti destinati al servizio pubbliche affissioni;
- Schede di localizzazione degli impianti denominati "pali porta striscione, striscioni info park e totem per il centro storico";
- Schede di localizzazione degli impianti denominati "segnaletica di preavviso alberghiero";
- Schede di localizzazione degli impianti denominati "segnaletica direzionale, commerciale, industriale, artigianale";
- Schede di localizzazione attuale degli impianti denominati cartelli pubblicitari.
- Tavola n. 1/2 localizzazione attuale e di progetto degli impianti destinati al servizio pubbliche affissioni;
- Tavola n. 3.1, 3.2, 3.3 ambiti ad interesse storico, ambientale e paesaggistico;
- Tavola n. 4 macrozonizzazione;
- Tavola n. 5 localizzazione degli striscioni pubblicitari;
- Tavola n. 6 localizzazione segnaletica di preavviso alberghiero;
- Tavola n. 7 localizzazione segnaletica direzionale – commerciale – industriale ed artigianale;
- Tavola n. 8 localizzazione impianti pubblicitari cartelli.

Le pubbliche affissioni.

Gli spazi destinati al servizio pubbliche affissioni sono suddivisi in :

- 1) impianti riservati alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica.
- 2) impianti riservati alle affissioni di natura commerciale.
- 3) impianti riservati alle affissioni dirette di soggetti privati, diversi dal concessionario del pubblico servizio.

La superficie attualmente destinata al servizio di cui trattasi è di mq. 299,00. Le nuove superfici rispettano le disposizioni dettate dall'articolo 18 comma 3 del vigente Decreto Legislativo n. 507 del 15/11/1993 e smi e risultano suddivise come segue:

Destinazione d'uso affissioni	Superficie di progetto mq.
Affissioni commerciali	408,20
Affissioni commerciali dirette	108,00
Affissioni istituzionali - sociali	78,96
Totale complessivo mq.	595,16

Gli altri mezzi pubblicitari

Il Piano degli Impianti Pubblicitari prevede, per l'installazione dei nuovi mezzi, deroghe all'articolo 23 del Nuovo Codice della Strada, D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285, (testo aggiornato con il D. Lgs. 10 settembre 1993 n. 360 in vigore dal 1 ottobre 1993) integrato con il Regolamento di attuazione e di esecuzione DPR 16 dicembre 1992 n. 495, aggiornato con il D.P.R. 16 settembre 1996 n. 610.

Di seguito viene ad essere riassunta la consistenza attuale degli impianti suddivisa per tipologia:

Tipologia mezzi pubblicitari	Stato di fatto mq.
Striscioni pubblicitari	156,00
Segnaletica di preavviso alberghiero	11,34
Segnaletica direzionale, commerciale, industriale, artigianale	137,55
Cartelli pubblicitari	412,04
Totale complessivo mq.	716,93