

Beatrice Bonsembiante

Presentazione: Da sempre incuriosita dalle dinamiche umane, ho trovato un personale percorso di crescita nell'ambito umanistico prima e nella sociologia poi. Operatore culturale, imprenditore del turismo, tecnico dell'accoglienza, formatore in un istituto professionale, presidente di una Pro Loco sono espressioni di uno slancio volto a creare una simbiosi tra soddisfazione personale e accrescimento del bagaglio d'esperienza dell'altro.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/02/2021 – ATTUALE

SOCIO LAVORATORE ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA – ITUR S.C.

- Attività di front office presso IAT di Asolo e Terre del Monte Grappa
- Gestione canali social per comunicazione destinazione turistica Asolo
- Elaborazione materiali per accoglienza turistica presso IAT di Asolo e Terre del Monte Grappa

2001 – 2021 – Asolo (TV), Italia

TECNICO DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA – UFFICIO INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA – IAT TERRE DI ASOLO E DEL MONTE GRAPPA

- Front office: accoglienza degli utenti italiani e stranieri
- Back office: organizzazione lavoro degli operatori; responsabile reclutamento e formazione del personale; caricamento dati piattaforma DMS - Destination Management System della Regione Veneto;
- Amministratore social (Facebook e Instagram) della destinazione Asolo; ideazione campagne promozionali ed gestione informazioni nei canali web e social
- Accompagnamento troupe televisive, stampa, blogger ed influencer per servizi ad Asolo e nel territorio
- Analisi dati statistici sui flussi turistici ad Asolo e territorio
- Ideazione e gestione eventi ed attività turistiche
- Gestione dei contatti con enti pubblici (Regione, Provincia, Comuni) e soggetti privati (strutture ricettive, altri operatori turistici)
- Referente per lo IAT nella Cabina di Regia IPA per lo sviluppo del marchio turistico d'area Terre di Asolo e del Monte Grappa

04/2010 – 09/2019 – Asolo (TV), Italia

SOCIO TOUR OPERATOR INCOMING DEL VENETO – BELLASOLO SNC DI SERAFIN LAURA & C. – TOURIST SERVICES IN VENETO

- Elaborazione e commercializzazione pacchetti turistici ed attività/esperienze turistiche
- Marketing e promozione turistica tramite strumenti web (sito internet, social network), fiere del turismo specialistiche, incontri tecnici con enti di promozione turistica e soggetti privati del settore
- Accompagnamento e assistenza diretta del turista in tour, esperienze (corsi di cucina, degustazioni prodotti tipici, corsi di pittura e di altre arti artigianali), attività sportive e di ogni altro interesse del turista)
- Creazione e mantenimento contatti con i clienti
- Attività di formazione in campo turistico

09/2015 – 06/2019 – Fonte (TV)

FORMATORE SPECIALIZZATO – CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE - FONDAZIONE OPERA MONTEGRAPPA

- Insegnamento delle materie di: Marketing, Marketing del turismo, Accoglienza, Tecniche di Vendita, Storia
- Ideazione di programmi originali per ogni classe attraverso percorsi di educazione informale, laboratori, attività learn to learn
- Ideazione di programmi originali per studenti certificati DSA

2008 – ATTUALE

ACCOMPAGNATORE TURISTICO – AGENZIE VIAGGIO ITALIANE E AMERICANE

- Accompagnamento per TO americani (Amber Road Tours) in tour di 9/13 giorni nelle regioni Toscana, Liguria, Veneto e Trentino-Alto Adige (gruppi prevalentemente di 18 persone, anglofone)
- Accompagnamenti in tour giornalieri nella regione Veneto (Tour palladiani, Tour del Prosecco, altri tour culturali ed enogastronomici)
- Organizzazione day by day e problem solving

2001 – 2012 – Asolo (TV), Italia

OPERATORE MUSEALE – MUSEO CIVICO DI ASOLO

- Servizio accoglienza e accompagnamento turisti alle sale museali e alle esposizioni temporanee
- Servizio biglietteria, custodia e bookshop
- Ideazione e gestione laboratori didattici e visite guidate alle sezioni museali

2008 – 2012 – Asolo (TV), Italia

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA WORKSHOP DIALOGHI ASOLANI – ASSOCIAZIONE DIALOGHI ASOLANI

- Organizzazione fasi strategiche e operative dell'evento
- Organizzazione location e gestione arrivi, partenze e soggiorno di partecipanti e relatori
- Gestione rapporti con fornitori e partner locali
- Accoglienza partecipanti e ospiti, tra cui Gianfranco Fini, Massimo D'Alema, Piero Grasso, Lucia Annunziata, Luciano Violante

2002 – 2010 – Asolo (TV), Italia

REALIZZAZIONE EVENTI DI PROMOZIONE ECCELLENZE LOCALI – CNA DI ASOLO

- Organizzazione e gestione eventi specifici di promozione dei prodotti locali della media e piccola impresa artigiana quali Artigianato Artistico, Fucina del Gusto, Sfilata di moda
- Gestione rapporti con enti pubblici, realtà artigiane, associazioni di categoria

2010 – 2012 – Treviso, Italia

TOUR LEADER E OPERATORE MISSIONI PROGETTI EUROPEI – EUROGEM'S TREVISO

Accompagnatore gruppi in scambi giovanili nell'ambito di progetti Europei Youth Exchange (Turchia).
Membro di team partner in progetti Europei nello studio delle best practices negli ambiti di rinnovamento e sostenibilità ambientale (Lipsia - Ungheria), inclusione sociale (Malta).

2001 – 2001 – Asolo (TV)

RILEVATORE 14° CENSIMENTO DELLA POPOLAZIONE E DELLE ABITAZIONI – COMUNE DI ASOLO

Interviste in loco per compilazione dei questionari ISTAT

2000 – 2000 – Asolo (TV)

RILEVATORE 5° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA – COMUNE DI ASOLO

Interviste in loco per compilazione dei questionari ISTAT

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2004 – Trento (TN), Italia

LAUREA IN SOCIOLOGIA, INDIRIZZO COMUNICAZIONE E MASS MEDIA – Università degli Studi di Trento

Esami sostenuti negli ambiti di sociologia, antropologia, metodologie e tecniche della ricerca sociale.

AA 2002-2003 Tesi di laurea in sociologia dei processi culturali: "Contesti culturali ed evoluzione dei musei: il caso del Museo Civico di Asolo".

Analisi dei rapporti tra specifici contesti culturali e levoluzione delle collezioni culturali con specifica elaborazione sul Museo Civico di Asolo tramite somministrazione e lettura di un questionario somministrato ai visitatori.

Campi di studio

- Scienze sociali, giornalismo e informazione : *Sociologia e studi culturali* | *Scienze sociali, giornalismo e informazione non ulteriormente definiti* | *Scienze sociali e comportamentali non ulteriormente definite*

104/110 | "Contesti culturali ed evoluzione dei musei: il caso del Museo Civico di Asolo"

1996 – Castelfranco Veneto (TV)

DIPLOMA DI LICEO CLASSICO – Liceo Ginnasio di Stato Giorgione

43/60

22/11/2014 – 30/11/2014 – Azerbaijanian

INTERNATIONAL TRAINING COURSE – ASU (Azerbaijan Students Union)

International training course on how to enhance the dissemination and visibility of youth projects, their impact and results:

- sharing of practices and showcasing of realities in European youth work and non-formal education, with a focus on volunteerism, European citizenship and active participation of young people, and East-West co-operation
- building up competences (skills, knowledge and attitudes) of the participants and partner organisations in the areas of:
 - social marketing
 - image building
 - debating and persuading
 - advertisement and promotion
 - media strategy
 - working with journalists
 - web 2.0 and video-blogging
 - campaigning and public actions
- to apply these competences and tools directly to the specific cases of the represented organisations, and to develop respective long-term strategies and working plans
- assessment of best practices and common pitfalls
- to explore how to strengthen impact, visibility, multiplying effects, and exploitation & dissemination of results in Erasmus+ projects
- to ensure and support action planning for future projects and co-operations with a focus on the promotion and recognition of non-formal education, European youth work and East-West co-operation

19/09/2010 – 26/09/2010 2, Kent Court, St. Paul's Street, Naxxar, NXR04 MALTA

INTERNATIONAL TRAINING COURSE – TDM 2000 MALTA

International Training course on poverty and inclusion:

1. To give a global view of all of the types of poverty related to exclusion and their presence in our European society
2. To equip youth leaders and workers with new methodologies and tools to combat exclusion and poverty
3. To share examples of good practice in combating poverty
4. To live and learn in a multi-national, multi-cultural society for the duration of the TC
5. To improve one's cooperative and contributing skills in a team
6. To create projects with persons of different backgrounds
7. To learn how non-formal education methods and the youth in action programme contributes wholly towards reducing exclusion and poverty

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C2	C1	C1	C1
FRANCESE	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Social Network

Google business | Conoscenza avanzata Instagram Facebook Twitter

Elaborazione e organizzazione informazioni

Google Tools (Google Trends - Google Analytics - Google Drive - Google Drive - Google Alert)

Competenze Generali

Utilizzo Canva | Ottima conoscenza della Suite Office (Word Excel Power Point) | Software per videoconferenze (Skype, Microsoft Teams, Zoom) | Gestione autonoma della posta e-mail | Posta elettronica certificata

Competenze specifiche turismo

Gestione proprietario TripAdvisor | Gestione Destination Management System - Informazioni

● **VOLONTARIATO**

2016 – ATTUALE

Presidente Pro Loco di Asolo

Asolo (TV)

- Responsabile legale dell'Associazione
- Team Leading
- Organizzazione Eventi (Palio di Asolo, Calici di Stelle, convegni, concerti, presentazioni libri, seminari, mercatini...)
- Pubbliche relazioni con Enti ed Istituzioni a livello regionale
- Pubbliche relazioni con stakeholders pubblici e privati nell'ambito della cultura, turismo, enogastronomia e imprenditoria

● **ALTRE CERTIFICAZIONI**

Attestato idoneità Addetto Antincendio

Rilasciato da Comando Provinciale Vigili del Fuoco di Treviso.
Attesta idoneità a svolgere incarico tecnico di addetto antincendio Rischio Elevato.

Patentino di Accompagnatore Turistico

Rilasciato da Provincia di Treviso

Rilasciato da Provincia di Treviso

● **PRIVACY**

Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Asolo, _____

In fede,